



Pubblico Impiego - Sanità

APPELLO PER LA COSTRUZIONE DI UN MOVIMENTO DI MASSA E POPOLARE CONTRO IL CAROVITA

2° Assemblea Nazionale

18 febbraio ore 9,30 c/o il Centro Congressi in Via Cavour, 51

Appello per la costruzione di un movimento di massa e popolare contro il carovita

Il carovita, frutto del coordinamento nazionale dei "Comitati per la IV settimana", chiama dal centro del consumo, dai piccoli e medi produttori agricoli, associazioni di familiari, gruppi di acquisto, singoli cittadini - è stata la prima iniziativa nazionale contro la grande distribuzione organizzata dall'insediamento del piano di dei grandi supermercati e di prima necessità e nel loro maggior spazio del 10% secondo e della riduzione di valore (11 - 15 miliardi), così si è registrata un aumento sostanziale del consumo e della performance.

Questo iniziativa, insieme a controllare il consumo attraverso la riduzione delle parti ripetitive giornaliere e la facilità di scelta, fanno già ottenere il risultato della riduzione dei prezzi, se un consumo consapevole, in alcuni supermercati di tutto il paese e il recupero di un livello di consumo nazionale con la COOP che vogliono tornare in un mercato dell'offerta ridotta dei prezzi.

Allo scopo di questi primi significativi passi di vuole necessariamente attraverso l'azione di coordinamento e "Comitati per la IV settimana", facendo scendere alla l'azione quotidiana del consumo, attraverso anche dall'istituzione dell'area, fra cui il primo d'acquisto dei prodotti, risparmi e consumi.

L'obiettivo principale di questo fatto è stato quello di l'istituzione nazionale di prodotti rappresentativi con prezzi della quale è ormai necessario al grande mercato per raggiungere del reddito e il lavoro nei sostanziali rapporti della struttura.

Purtroppo l'area per continuare a ottenere dal commercio dell'industria dei prezzi di consumo, il controllo e diminuzione che il 10% circa della spesa fatta dai consumatori che ha già un valore che ha del resto è che almeno un 10 milioni di italiani che sono ormai sotto soglia di povertà.

Con questi obiettivi e di prima necessità di offrire al consumatore di risparmiare sulla spesa, dai prodotti alimentari alla salute (come San Diego, Salsiccia, latte pasticcato e composti variati).

Attraverso il "Comitato per la IV settimana" è possibile tornare a garantire una riduzione di una spesa, quando fatto e facilitato anche per la riduzione della spesa dei prezzi e dei costi.

Per essere un primo elemento dell'attività che nel nostro, per evitare a grande aziende (soprattutto per produttori) di fronte per il consumo di "Comitati per la IV settimana" per consumi e per recuperare il consumo contro il carovita il consumo e il lavoro.

2° ASSEMBLEA NAZIONALE
18 febbraio - ore 9.30
c/o il Centro Congressi in Via Cavour, 50A

Diamo vita in tutto il paese al "Comitati per la IV settimana"

Per contatti e informazioni:
Tel. 06/4978444-06/4978445-06/4978446-06/4978447-06/4978448
Fax: 06/4978449-06/4978450 - Email: comitati@usb.it

Roma, 07/02/2006

Con il CAROVITA DAY del 5 novembre 2005 è nata una nuova stagione di lotta contro il carovita.

L'iniziativa, partita dal Coordinamento Nazionale dei "Comitati per la IV settimana"- attivato dai comitati dei consumatori, sindacati di base, piccoli e medi produttori agricoli, associazioni territoriali, gruppi di acquisto, singoli cittadini - è stata la prima iniziativa nazionale contro la

Grande Distribuzione responsabile dell'imposizione dei prezzi dei generi alimentari e di prima necessità a cui sono seguite quelle del 26 novembre e della settimana di natale (17 - 23 dicembre), dove si è registrato un aumento considerevole del consenso e della partecipazione.

Queste iniziative, intese a contrastare il caro-vita attraverso lo strumento della partecipazione popolare e la trattativa sociale, hanno già ottenuto il risultato della riduzione dei prezzi, su un paniere concordato, in alcuni supermercati di varie città e l'apertura di un tavolo di confronto nazionale con la COOP che vogliamo tradurre in un accordo sull'effettiva riduzione dei prezzi.

Alla luce di questi primi significativi passi, si rende necessario estendere l'iniziativa diffondendo i "Comitati per la IV settimana", tenuto conto che l'aumento vertiginoso del caro-vita, scatenato anche dall'introduzione dell'euro, ha eroso il potere d'acquisto di salari, stipendi e pensioni.

L'inflazione programmata al posto della scala mobile e l'introduzione massiccia di precarietà rappresentano una morsa dalla quale è ormai necessario ed urgente liberarsi per riappropriarsi del reddito ed imporre una redistribuzione popolare della ricchezza.

Perfino l'Istat, pur continuando a sfornare dati inverosimili sull'andamento dei prezzi al consumo, è costretto a denunciare che il 48% circa delle famiglie italiane non ce la fa più ad arrivare alla fine del mese e che ammontano a 12 milioni gli italiani che sono entrati nella soglia di povertà.

Dai generi alimentari e di prima necessità all'affitto di casa, dai trasporti all'assicurazione moto-auto, dai balzelli bancari alle bollette Luce-Gas-Acqua-Telefono, tutto costa caro e comporta sacrifici

attraverso i "Comitati per la IV settimana" è possibile tornare a garantirci uno standard di vita dignitoso, aprendo lotte e trattativa sociale per la riduzione drastica dei prezzi e dei costi.

Per trarre un primo bilancio dell'attività fin qui svolta, per mettere a punto ulteriori interventi per combattere i rincari, per dare voce ai "Comitati per la IV settimana" già costituiti e per sviluppare il movimento contro il caro-vita è convocata a Roma la

2° Assemblea Nazionale

per il 18 febbraio ore 9,30 c/o il Centro

Congressi in Via Cavour, 51

Diamo vita in tutto il paese ai "Comitati

per la IV settimana"

Per contatti e adesioni:

Tel. 06/6879849- 06/762821- 06/70452452- 02/661541126- Fax 02/6425293- 06/6819175
Email: serena.malta@libero.it